

Аннотация дисциплины Б.1.2.10 Дисциплина. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Дисциплина "Внешнеэкономическая деятельность предприятия" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осуществлять организацию и планирование деятельности экономического субъекта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Управление внешнеэкономической деятельностью
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Виды внешнеэкономической деятельности: внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции. Субъекты внешнеэкономической деятельности, их классификация.
Организация управления внешней деятельностью в РФ.
Организация внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Виды внешнеторговых операций.
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Классификация внешнеторговых операций и сделок.
Основные виды внешнеторговых сделок по направлениям торговли: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные операции.
Внешнеторговые операции по основным товарным группам: тор-говля сырьевыми товарами, торговля продовольственными товара-ми, торговля товарами народного потребления, торговля машина-ми и оборудованием, поставка узлов и деталей, поставка комплект-ного оборудования.
Встречная торговля: бартерные операции, встречные закупки, ком-пенсационные сделки, операции на давальческом сырье, выкуп устаревшей продукции, производственная кооперация, авансовые поставки.
Торгово-посреднические операции, виды посредников: брокеры, комиссионеры, агенты, консигнаторы, торговые дома.
3. Конъюнктура мирового рынка и организация продвижения товаров
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Конъюнктура мирового рынка и организация продвижения товаров. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Факторы формирования конъюнктуры. Анализ конъюнктуры рынка: анализ страновой структуры рынка, фирменной структуры рынка, цен. Показатели, используемые для изучения конъюнктуры. Прогноз конъюнктуры, методы прогнозирования конъюнктуры, применение прогноза.
Организация продвижения товара на внешнем рынке. Понятие, цели, задачи международного маркетинга. Особенности международной маркетинговой деятельности. Основные решения, принимаемые в сфере международного маркетинга: изучение среды между-народного маркетинга, решение о

целесообразности выхода на внешний рынок, решение о том, на какие рынки выйти, решение о методах выхода на рынок, решение о структуре комплекса маркетинга, решение о структуре службы маркетинга.

Принципы и методы определения внешнеторговых цен. Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды цен в международной торговле: публикуемые, справочные, средние экспортные и импортные цены, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм, расчетные цены поставщика, рыночные цены, монопольные цены, цены потребления. Мировая цена. Источники информации о ценах. Скидки, применяемые во внешнеторговой деятельности (временная, общая, сконто, бонусная, за количество, дилерская, специальная, экспортная, скрытая). Принципы и методы ценообразования в международной торговле. Порядок определения цен на товары-конкуренты. Методика сопоставления технико-экономических параметров товаров-конкурентов. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

4. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Виды международных транспортных перевозок. Особенности перевозки грузов морским, речным, воздушным, автомобильным, железнодорожным, трубопроводным транспортом. Транспортные документы при международной перевозке грузов.

Планирование транспортных операций, оценка затрат на транспортные операции, транспортные условия внешнеторгового контракта.

Базисные условия поставки товара (Инкотермс): сущность и классификация.

5. Внешнеторговый контракт: содержание, способы оформления и порядок подписания

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Назначение контракта и его формы. Формы и виды внешнеторговых контрактов.

Подготовка, заключение и исполнение контракта. Основные этапы типовой коммерческой сделки в международной деловой практике.

Структура и содержание внешнеторгового контракта: преамбула и определение сторон; предмет договора; количество товара; качество товара (определение качества по стандарту, по техническим условиям, по спецификации, по образцу); срок поставки товара; дата поставки товара; цена и общая сумма контракта (виды цен; оговорки о регулировании цены); условия платежа (валюта платежа, способ и порядок расчетов за поставленный товар); гарантии; страхование грузов; обстоятельства непреодолимой силы; арбитражная оговорка.

6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Внешнеторговая политика государства. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Порядок единого таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.

Единые меры нетарифного регулирования. Порядок квотирования и лицензирования поставок товаров на экспорт; количественные ограничения экспорта, импорта; государственная монополия на экспорт (импорт) отдельных товаров. Экспортный контроль.

Понятие, классификация и элементы таможенных тарифов. Товарная номенклатура таможенного тарифа. Виды и характеристика таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин.

Единая система тарифных преференций ЕАЭС. Механизм применения тарифных квот.

Правила определения страны происхождения товара.

Механизм применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в торговле государств-участников ЕАЭС.

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров.

Порядок исчисления и уплаты таможенных платежей.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.